

REGULAMIN UCZESTNICTWA W WARSZTATACH WNIKASZ, W CO KLIKASZ? JAK WYGRAĆ Z DEZINFORMACJĄ?

Niniejszy Regulamin (dalej: „Regulamin”) dotyczy ustalenia zasad udziału w warsztatach „**Wnikasz, w co klikasz? Jak sobie radzić z dezinformacją?**” realizowanej przez Organizatora, którym jest Core Values PR Sp. z o.o ul. Nowy Świat 41a, 00-042 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000632192, REGON 365180278 we współpracy z NEPI ROCKCASTLE.

I. ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA AKCJI

1. Niniejszy Regulamin reguluje stosunki pomiędzy Organizatorem, a Uczestnikiem warsztatów.
2. Uczestnikiem jest osoba fizyczna, która ukończyła 12 lat. Przed udziałem w warsztatach należy zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu.
3. Udział w Akcji jest jednoznaczny z akceptacją i przyjęciem warunków Regulaminu.

II. ZASADY UCZESTNICTWA W WARSZTATACH

1. Warsztaty są **bezpłatne** i dostępne dla uczniów szkół podstawowych (klas 7 i 8) oraz ponadpodstawowych (klas I i II) wraz z nauczycielami i opiekunami oraz wszystkich chętnych uczestników, którzy wcześniej zapisali się na warsztaty w wybranym centrum handlowym.
2. Na terenie kina i podczas warsztatów należy **bezwzględnie stosować się do zaleceń oraz instrukcji prowadzących warsztaty**.
3. Zabrania się wnoszenia na teren warsztatów przedmiotów mogących spowodować uszkodzenie mienia lub zagrożenie dla innych uczestników.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do **ograniczenia liczby uczestników** w warsztatach w celu zapewnienia komfortu i bezpieczeństwa.

III. WYKORZYSTANIE WIZERUNKU

1. Udział w warsztatach wiąże się **wyrażeniem zgody na wykorzystanie swojego wizerunku** na zdjęciach oraz materiałach wideo wykonanych w trakcie wydarzenia.
2. Zgoda obejmuje **utrwalanie, obróbkę i publikację** zdjęć oraz nagrań w celach promocyjnych, informacyjnych i relacyjnych związanych z programem Młodzież w Centrum i warsztatach z cyklu: Wnikasz, w co klikasz? Jak sobie radzić z dezinformacją?
3. Materiały mogą być wykorzystywane przez **Organizatora oraz właściciela centrów handlowych**, w tym na:
 - stronie internetowej wydarzenia,
 - mediach społecznościowych,
 - materiałach promocyjnych i informacyjnych (PR, relacje z wydarzenia).
4. Materiały mogą być rozpowszechniane **bez ograniczeń czasowych i terytorialnych** w ramach promocji cyklu warsztatów „Wnikasz w co klikasz” oraz idei budowania odporności na dezinformację.

IV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Udział w warsztatach oznacza **zapoznanie się i akceptację niniejszego Regulaminu**.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do **zmian w Regulaminie** oraz do odwołania warsztatów w uzasadnionych przypadkach.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za **przedmioty pozostawione bez nadzoru** na terenie warsztatów.